

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Pazarlama İletişimi	PR 304	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	İşletmelerdeki pazarlama kavramının ve süreçlerinin öğrenciyi kazandırılarak, etkin bir pazarlama yönetimi temel bilgisini aktarabilmek.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Pazarlama iletişim kavramlarını bilir.</i>
	2	<i>Pazarlama iletişiminin önemini kavrar.</i>
	3	<i>Pazarlama iletişim sürecini açıklar.</i>
	4	<i>Pazarlama iletişim tekniklerini tasarlayıp, uygular.</i>
	5	<i>Pazarlama iletişim unsurlarını analiz edip, işletme için en uygun olana karar verir.</i>
	6	<i>Hedef kitle temas noktalarını tespit edebilir</i>
	7	<i>Müşteri ilişkileri yönetimi hakkında bilgi sahibi olur.</i>

**DERSİN İÇERİĞİ**

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Pazarlama Kavramı ve Pazarlamanın Gelişimi	
2	Pazarlama Çevresi, Pazarlamada Stratejik Planlama	
3	Pazarlama Araştırması	
4	Tüketici Pazarları	
5	Endüstriyel ve Uluslararası Pazarlar	
6	Pazar Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma	
7	<b>ARA SINAV</b>	
8	Endüstriyel ve Uluslararası Pazarlar	

9	Pazar Bölümlendirme	
10	Hedefleme ve Konumlandırma	
11	Doğrudan Pazarlama ve İnternetten Pazarlama	
12	Dağıtım Kanalları	
13	Pazarlama Yönetiminde Organizasyon	
14	Ürün ve Fiyat	

#### KAYNAKLAR

- Salih GÜNEY "Sosyal Psikoloji"
- Prof. Dr. Hamdi İSLAMOĞLU, Remzi ALTUNIŞIK; Tüketici Davranışları
- Sezer KORKMAZ, Zeliha ESER, Sevgi Ayşe ÖZTÜRK; Pazarlama Kavramlar, İlkeler, Kararlar
- Yavuz ODABAŞI, Mine OYMAN; Pazarlama İletişimi Yönetimi
- Nihal PAŞALI TAŞOĞLU, Pazarlama İletişim Bütünleşik Bir Yaklaşım

#### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		