

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler Yazarlığı	PR 305	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler alanında kullanılan iletişim araçlarına yönelik yazım tekniklerinin öğrenilmesini, örnekler üzerinden incelenmesini ve bu tekniklerin geliştirilmesini sağlamak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Halkla ilişkiler yazarlığı tanımını ve kavramlarını bilir.</i>
	2	<i>Halkla ilişkiler uygulamalarına yönelik yazım tekniklerini bilir.</i>
	3	<i>Farklı ürün ve mecralara yönelik reklam yazım tekniklerini bilir.</i>
	4	<i>Reklam metni oluşturur.</i>
	5	<i>Haber yazım tekniklerini bilir.</i>
	6	<i>Yazılı ve sözlü dili etkin şekilde kullanır.</i>
	7	<i>Kurum içi ve dışı yazılı ve sözlü iletişim tekniklerine hakim olur.</i>

**DERSİN İÇERİĞİ**

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Halkla İlişkiler Yazarlığı Nedir?	
2	Etkili Mesajın Özellikleri	
3	Halkla İlişkiler Mesajlarında Yazım Süreci	
4	Halkla İlişkiler Aracının Seçimi ve Medya İle İlişkiler	
5	Türkiye’de Radyo ve Televizyon	
6	Basın İle İlişkiler	
7	<b>ARA SINAV</b>	
8	Haber Yazma Teknikleri	
9	Basına Yönelik Organizasyon Planlaması	

10	Basın Bülteni, Basın Makalesi, Röportaj, Basın Dosyası Hazırlama	
11	Dergi, Kitapçık, Broşür	
12	El İlanları, Memorandumlar	
13	Mektup ve Sunum Teknikleri	
14	Sunum Teknikleri	

#### KAYNAKLAR

- Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu "Halkla İlişkiler Nedir"
- Yrd. Doç. Dr. Sevil UZUNOĞLU BAYÇU (Editör) "Halkla İlişkiler Yazarlığı"
- Doç. Dr. Halil İbrahim Gülcan ve Yrd. Doç. Dr. Erkan Yüksel "Haber Yazma Teknikleri ve Uygulamaları"
- Tasarı Açıköğretim Yayınları Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri
- Z. Beril Akıncı Vural, Mikail Bat "Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim"
- Müge ELDEN, Reklam Yazarlığı
- Ersel SERDARLI, Reklam Yazmak
- Uğur BATI, Reklamın Dili

#### DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
Açıklama		