

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM İKİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Eğitim Hizmetleri İletişimi	PR 307	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilerin günümüzde her geçen gün önemi artan eğitim kurumlarının iletişim süreçleri ile ilgili eylemlerini planlama, uygulama konularında birikim sahibi olmalarını sağlayabilmek.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Hedef kitle analizi ve marka yönetimi süreçlerine hâkim olur.</i>
	2	<i>Müşteri ilişkileri yönetiminde yeterlilik kazanır.</i>
	3	<i>Eğitim hizmetleri satın alma davranışlarını analiz etme becerisi oluşur.</i>
	4	<i>Pazar analizi ve konumlandırma becerisi kazanır.</i>
	5	<i>Eğitim hizmetlerinde reklam, kişisel satış ve satış tutundurma alanlarına hakim olur.</i>
	6	<i>Eğitim kurumlarının pazarlama karmasını oluşturma becerisi kazanır.</i>
	7	<i>Başkan sona bir eğitim kurumunun pazarlama süreçlerini yönetebilir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Eğitim Hizmetleri İhtiyacının Ortaya Çıkışı	
2	Eğitim Hizmetleri Sektörüyle Alakalı Kavramlar	
3	Eğitim Hizmetlerinde “Hedef” ve “Marka”	
4	Eğitim Hizmetlerinde “Müşteri”	
5	Eğitim Hizmetleri Satın Alma Davranışları	
6	Eğitim Sektöründe Bölümlendirme ve Pazarlama Karması	
7	ARA SINAV	
8	Eğitim Hizmetlerinde “Tutundurma”	

9	Hedef Pazar Seçim Stratejisi	
10	Konumlandırma ve İzlenebilecek Rekabet Stratejilerinin İncelenmesi	
11	Eğitimde Hizmetlerinde Kalite	
12	Eğitim Kurumlarının İletişim Süreçlerinin İncelenmesi	
13	Üniversitelerin İletişim Süreçlerinin İncelenmesi	
14	Üniversitelerin İletişim Süreçlerinin İncelenmesi	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - KARAHAN Kasım, Hizmet Pazarlaması - CAFOĞLU Zuhâl, "Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi" - Nazlım Tüzel URALTAŞ, Kenan Mehmet EKİCİ; İletişim Temelli Hizmet Pazarlaması - Edit. Yücel YAZGIN, Eğitimde İletişim - Prof. Dr. Demet GÜRÜZ, Doç. Dr. Ayşen Temel EĞİNLİ; İletişim Becerileri 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		