

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Sağlık Hizmetleri İletişim	PR 308	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Yusuf KARADERE				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Sağlık Hizmetleri İletişiminin temel kavramlarını tanıtmak, sektör çalışanlarının karşılaşılabileceği problemleri irdeleyip tartışmak, yönetsel bakış açısını geliştirmek ve sağlık yöneticilerinin sorunlarına yönelik sonuç ve tavsiyeler oluşturacak yetenekleri geliştirebilmek.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Sağlık iletişimini tanımlar.</i>
	2	<i>Sağlık iletişiminin kuramsal alt yapısını açıklar.</i>
	3	<i>Sağlık iletişimi alanındaki gelişmeleri değerlendirir.</i>
	4	<i>Sağlık iletişimine özgü yöntem ve stratejileri sınıflandırır.</i>
	5	<i>Medyadaki sağlık söylemini sağlık iletişimi perspektifiyle değerlendirir.</i>
	6	<i>Sağlık iletişiminde belirgin sorun alanlarıyla ilgili eleştirel bir değerlendirme yapar.</i>
	7	<i>Sağlık iletişimi süreçlerini bütüncül yaklaşımlar ile ele alır ve yönetir.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Sağlık Hizmetleri İletişimi Dersi İle İlgili Temel Kavramlar	
2	Hizmet Kavramı, Hizmet İşletmeleri ve Pazarlama Karması Bileşenleri	
3	Hizmet Pazarlamasında Personel (İşgören), Müşteri ve Fiziksel Kanıtlar	
4	Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi	
5	Hizmet Pazarlaması ve Yeni Yaklaşımlar	
6	Hizmet Kalitesi, Hizmet Karşılılaşması,	
7	ARA SINAV	

8	İlişkisel Pazarlamanın Sağlık İşletmelerindeki Yeri ve Önemi	
9	Bütünleşik İletişim Planlaması	
10	Uygulama ve Kontrol	
11	Büyüme Stratejileri	
12	Müşteri Davranışları, Hastalar ve Örgütsel Müşteriler	
13	Hastalar ve Örgütsel Müşteriler	
14	Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Kullanımı ile İlgili Genel Değerlendirme	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - İnci ÇINARLI Sağlık İletişimi ve Medya - Ayla OKAY, Sağlık İletişimi - Ruhi Selçuk TABAK, Sağlık İletişimi - Gamze YÜCESAN ÖZDEMİR, Ali Murat ÖZDEMİR, Medya ve Sağlık Patolojik Bir İlişki - İnci ÇINARLI, Sağlık İletişimi ve Medya 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		