

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Sosyal Medya ve İletişim	GRFK 302	2	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda SÜZGÜN				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Sosyal Medyanın özellikleri ve açılımları ile ilgili bilgi vermek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>İletişim ve Medya kavramlarını tanımlayabilir.</i>			
	2	<i>Sosyal medya aracılığıyla iletişimi anlamlandırabilir.</i>			

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	İletişim kavramı	
2	İletişim ve medya	
3	Medya kavramı	
4	Teknoloji ve medya ilişkisi	
5	Sosyal medya kavramı	
6	Sosyal medya kavramı	
7	ARA SINAV	
8	Sosyal medya aracılığıyla iletişim	
9	Sosyal medya aracılığıyla iletişim	
10	Gazete	
11	Radyo	
12	Televizyon	
13	İnternet	

14	Sosyal medya ve internet.	
KAYNAKLAR		
<ul style="list-style-type: none"> - Doç.Dr. İzlem KESKİN VURAL, Yrd.Doç.Dr. Figen ÜNAL ÇOLAK, Prof.Dr. Uğur DEMİRAY, Doç.Dr. İncilay CANGÖZ, Yrd.Doç.Dr. Deniz KILIÇ, Prof.Dr. Nejdet ATABEK, Yrd.Doç.Dr. Sibel ONURSOY, MEDYA VE İLETİŞİM, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2548 - Tolga KARA, Ebru ÖZGEN , Sosyal Medya – Akademi, Beta Yayınevi - Tolga Akkuş, Sosyal Medyada Propaganda, Deneme Yayınları - Rengin Sine,- Gülşah Sarı, Yeni Medyaya Yaklaşımlar, Literatürk - Dr. Arzu Baloğlu, Sosyal Medya Madenciliği, Beta 		
DEĞERLENDİRME		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		