

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
TIBBİ DOKÜMANTASYON VE SEKRETERLİK PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Sağlık Hizmetleri İletişimi	TDS 108	1	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Ganimet SEÇ				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Ganimet SEÇ				
Dersin Amacı	Sağlık Hizmetleri İletişiminin temel kavramlarını tanıtmak, sektör çalışanlarının karşılaşılabileceği problemleri irdeleyip tartışmak, yönetsel bakış açısını geliştirmek ve sağlık yöneticilerinin sorunlarına yönelik sonuç ve tavsiyeler oluşturacak yetenekleri geliştirebilmek.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	Sağlık hizmetleriyle ilgili temel kavramları bilir.
	2	<i>Sağlık hizmetlerinin farklılıklarını öğrenir.</i>
	3	<i>Hizmet pazarlamasını ve iletişimin önemini anlar.</i>
	4	<i>Müşteri tutum ve davranışlarını analiz eder.</i>
	5	<i>Hastalar ve potansiyel hastaları tespit eder.</i>
	6	<i>Sağlık hizmetlerinde iletişimin önemini saptar.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Sağlık Hizmetleri İletişimi Dersi İle İlgili Temel Kavramlar	
2	Hizmet Kavramı, Hizmet İşletmeleri ve Pazarlama Karması Bileşenleri	
3	Hizmet Pazarlamasında Personel (İşgören), Müşteri ve Fiziksel Kanıtlar	
4	Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi	
5	Hizmet Pazarlaması ve Yeni Yaklaşımlar	
6	Hizmet Kalitesi, Hizmet Karşılılaşması,	
7	ARA SINAV	

8	İlişkisel Pazarlamanın Sağlık İşletmelerindeki Yeri ve Önemi	
9	Bütünleşik İletişim Planlaması	
10	Uygulama ve Kontrol	
11	Büyüme Stratejileri	
12	Müşteri Davranışları, Hastalar ve Örgütsel Müşteriler	
13	Hastalar ve Örgütsel Müşteriler	
14	Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Kullanımı ile İlgili Genel Değerlendirme	

KAYNAKLAR

- OKAY Sağlık İletişimi, Dersin Yayınları, İstanbul, 2012
- Çınarlı, İnci, (2008), Sağlık İletişimi ve Medya, Ankara: Nobel
- Okay, Ayla, (2009), Sağlık İletişimi, İstanbul: MediaCat
- Tabak, Ruhi Selçuk, (1999), Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür
- Seal, Clive (2003), "Health and The Media: An Overview", Sociology of Health and Illness, vol.25, no.6,pp.513-531
- Özdemir, Gamze Yücesan, Özdemir, Ali Murat, (2006), "Medya ve Sağlık: Patolojik Bir İlişki", Toplum ve Hekim, Ocak-Şubat, cilt 21, sayı 1, s.32-38.
- Schiavo, Renata, (2007) , Health Communication: From Theory to Practice, Jossey Bass, USA
- Parrott, Roxanne, (2004), Emphasizing Communication in Health Communication", Journal of Communication, December

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		