

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Uluslararası Pazarlama	DIST 205	3	3	3	5

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	Tarık KARAMOLLA
Dersi Verenler	Tarık KARAMOLLA
Dersin Amacı	Uluslararası pazarlama süreçleri ile ilgili temel bilgi kazanabilme

Hafta	DERS AKIŞI
1	Uluslararası pazarlama kavramı.
2	Uluslararası pazarlama kavramının ulusal pazarlama ile karşılaştırılması.
3	Uluslararası pazar araştırma süreci ve şekilleri.
4	Uluslararası pazar araştırma süreci ve şekilleri.
5	Uluslararası pazarlamada temel bilgi sistemleri ve bilgi kaynakları.
6	Çokuluslu işletmeler ve pazarlama faaliyetlerinin oluşma süreci.
7	ARA SINAV
8	Uluslararası pazarlama planlama süreci ve uluslararası pazarlama stratejisinin oluşumu.
9	Uluslararası pazarlamada ürün stratejisi.
10	Uluslararası pazarlamada fiyat stratejisi.
11	Uluslararası pazarlamada dağıtım stratejisi ve lojistik.
12	Uluslararası pazarlamada dağıtım stratejisi ve lojistik.
13	Uluslararası pazarlamada pazarlama iletişimi çabaları.
14	Uluslararası pazarlamada pazarlama iletişimi çabaları.

KAYNAKLAR

- Prof. Dr. Ömer Akat, Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ekin Yayınevi.