

T.C.
FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Marka Yönetimi	DIST 305	3	3	3	4

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	Tarık KARAMOLLA
Dersi Verenler	Tarık KARAMOLLA
Dersin Amacı	Öğrencinin marka algısı ve marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri üzerine bilgi sahibi olması

Hafta	DERS AKIŞI
1	Markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar
2	Marka değeri kavramı
3	Marka konumlandırma
4	Marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi
5	Marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı
6	Marka değeri yaratmak için bütünlük pazarlama iletişimi
7	ARA SINAV
8	Marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri
9	Marka stratejileri tasarım ve uygulaması
10	Marka uzantıları
11	Marka yönetiminde sürdürülebilirlik
12	Markaların zaman içinde yönetimi
13	Markaların küresel yönetimi
14	Marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular.

KAYNAKLAR

-
