

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Marka Yönetimi	DIST 305	3	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Nur Belkıs BEKTAŞ				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Volkan Yaralılar				
Dersin Amacı	Öğrencinin marka algısı ve marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri üzerine bilgi sahibi olması				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	Marka ile kimlik arasındaki ilişkiyi anlamak.
	2	Marka kimliğinin nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlamak.
	3	Markanın rolünü ve markalaşmayı değerlendirmek.
	4	Marka yönetimi sürecinde karşılaşılan güçlükleri analiz edilebilmesi.
	5	Küreselleşen pazarda marka yönetimini planlayabilmek.
	6	Yeni marka stratejilerini değerlendirebilmek.
	7	Markalaşmada yeni kuralları sorgulayabilmek.

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar	
2	Marka değeri kavramı	
3	Marka konumlandırma	
4	Marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi	
5	Marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı	
6	Marka değeri yaratmak için bütünleşik pazarlama iletişimi	
7	ARA SINAV	

8	Marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri	
9	Marka stratejileri tasarım ve uygulaması	
10	Marka uzantıları	
11	Marka yönetiminde sürdürülebilirlik	
12	Markaların zaman içinde yönetimi	
13	Markaların küresel yönetimi	
14	Marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular.	

KAYNAKLAR

- Ahmet Hamdi İslamoğlu, Stratejik Marka Yönetimi, Beta Yay.,2011
- Paul Temporal, İleri Düzet Marka Yönetimi, İTO, 2011.
- AB Pazarlarına Giriş İçin Milli ve Uluslararası Marka Yaratılması, Seminer, İTO, 2003.
- Mehmet Akif Çakırer, Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Ekin Yay., 2013.
- Bora Çavuşoğlu, Marka Yönetimi ve Pazarlama Stratejileri, Nobel Yay., 2011.

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		