

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
E-Ticaret	DIST 306	4	3+0	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Nur Belkıs BEKTAŞ				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Can EKAL				
Dersin Amacı	Öğrencilerimizin e Ticaret ile ilgili operasyonel-teknik bilgi edinmesi, e-ticaret faaliyetlerine ilişkin çevrimiçi işlemlerin yasal, etik ve sosyal yönleri ile uygulanmasını ve yürütmesini kavrayabilmesi amaçlanmaktadır.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Teknolojinin ticaret ve Pazar üzerindeki işlevini analiz etme yetisine sahip olur</i>
	2	<i>e-Ticaretin iş prensipleri iş hayatında kavrar ve uygular</i>
	3	<i>e-Ticaretin müşteri prensiplerini iş hayatında kavrar ve uygular</i>
	4	<i>e-Ticaretin pazarlama prensipleri iş hayatında kavrar ve uygular</i>
	5	<i>e-Ticaretin teknolojik prensiplerini kavrar ve doğru seçim yapar</i>
	6	<i>e-Ticaretin sosyal prensiplerini kavrar ve buna uygun nitelikte yaklaşımları benimser</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	e-Ticarete giriş	
2	e-Ticaret uygulamaları	
3	e-Ticaret Sitesi Oluşturma Süreci	
4	e-Ticaret Güvenliği ve Ödeme Sistemleri	
5	e-Ticaret için İş Modelleri	
6	e-Ticaret ihtiyaç analizi	
7	ARA SINAV	
8	Yüksek düzeyde, detaylı ve teknik tasarım ve yorum	

9	e-İş modelleri	
10	İnternet üzerinden pazarlama	
11	Çevrimiçi finansal hareket ve İnternet üzerinden vergilendirme	
12	Yasal, etik ve sosyal yönleri	
13	e-Ticaret Teknikleri: JavaScript, JScript	
14	e-Ticaret Teknikleri: ASP, XML	

KAYNAKLAR

- Ahmet Hamdi İslamoğlu, Stratejik Marka Yönetimi, Beta Yay.,2011
- Paul Temporal, İleri Düzet Marka Yönetimi, İTO, 2011.
- AB Pazarlarına Giriş İçin Milli ve Uluslararası Marka Yaratılması, Seminer, İTO, 2003.
- Mehmet Akif Çakırer, Marka Yönetimi ve Marka Stratejileri, Ekin Yay., 2013.
- Bora Çavuşoğlu, Marka Yönetimi ve Pazarlama Stratejileri, Nobel Yay., 2011.

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		