

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Pazarlama İlkeleri	DIŞT 110	2	3+0	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Nur Belkis BEKTAŞ				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Volkan YARALILAR				
Dersin Amacı	İşletmelerdeki pazarlama kavramının ve süreçlerinin öğrenciye kazandırılarak, etkin bir pazarlama yönetimi temel bilgisinin verilmesi. İşletme amaçları doğrultusunda, marka değerinin yükseltilmesine destek olacak pazarlama iletişim tekniklerinin gösterilmesi ve istenen kitleye ulaşılabilirliği sağlamak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Pazarlama kavramını açıklar.</i>
	2	<i>Pazarlama anlayışındaki gelişmeleri açıklar.</i>
	3	<i>Pazarlama karmaşasını açıklar.</i>
	4	<i>Stratejik pazarlama yönetimini açıklar.</i>
	5	<i>Pazar bölümlendirme ve hedef Pazar seçimi konularını açıklar.</i>
	6	<i>Ürün, fiyat, pazarlama iletişimi konularını analiz eder.</i>
	7	<i>Pazarlama yönetiminde organizasyonu ve denetimi açıklar.</i>
	8	<i>Pazarlama alanında edinilen bilgileri kullanarak durum analizleri yapar.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Pazarlama Kavramı ve Özellikleri	
2	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması	
3	Pazarlama Çevresi	
4	Pazar Fırsatlarının Analizi	
5	Tüketici Davranışlarının Analizi	
6	Pazar Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma	
7	ARA SINAV	

8	Ürün ve Ürün Kararları	
9	Fiyat ve Fiyat Kararları	
10	Dağıtım ve Dağıtım Kararları	
11	Tutundurma ve Tutundurma Kararları	
12	Pazarlama Stratejileri	
13	Pazarlama Çabalarının Denetimi	
14	Dönem Sonu Değerleme	

KAYNAKLAR

- İsmet MUCUK, Pazarlama İlkeleri
- Sezar KORKMAZ-Zeliha ESER- Sevgi Ayşe ÖZTÜRK, Pazarlama
- Salih Seçkin SEVİNÇ, Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya
- Prof. Dr. Erdoğan KOÇ , Hizmet Pazarlaması ve Yönetimine Giriş
- Prof. Dr. Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU, Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Tüketici Davranışları

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		