

FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU
GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Reklam Fotoğrafçılığı	GRFT 303	3	1+2	2	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Eda SÜZGÜN				
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Hasan KASAPOĞLU				
Dersin Amacı	Reklam fotoğrafçılığına ait temel bilgilere sahip olmak. Reklam fotoğrafı üretim teknik ve yöntemlerine ait bilgilere sahip olmak.				

Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Görsel İletişim alanındaki kavramları bilir ve tanımlar.</i>
	2	<i>Karar alma strateji ve süreçleri bilir.</i>
	3	<i>Edindiği bilgi ve yetenekleri hayat boyu kullanabilir.</i>
	4	<i>Yazlı, sözlü ve görsel olarak kendini açık, etkin ve ikna edici bir şekilde ifade edebilme.</i>

DERSİN İÇERİĞİ

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Ders içeriği üzerinde konuşma ve öğrencilerin bilgilendirilmesi	Power Point sunumu ile teorik anlatım, yazılım ara yüzlerini inceleme
2	Reklam fotoğrafçılığına ilişkin temel fotoğraf bilgilerinin verilmesi, sanatsal fotoğraf ile ticari fotoğraf kavramlarının sorgulanması..	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı menülerini inceleme, uygulama
3	Reklam fotoğrafında kurgulama. Stüdyo ve dış mekan çekimlerinden örneklerin incelenmesi.	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı menülerini inceleme, alt menü ve ayarlarının etkilerini uygulama
4	Dış mekan reklam fotoğrafı tasarım ve uygulamala.	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı tools (araçlar) menüsünün incelenmesi, araçlar menüsünün etkilerinin uygulanması
5	Reklam fotoğrafında stüdyo kullanımı.	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile fotoğrafta ton, kontrast, renk düzenleme menüsünün etkilerini fotoğraflar üzerinde uygulama
6	Stüdyo ekipmanlarının tanıtılması.	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile fotoğrafın ölçeklenmesi işleminin uygulanması
7	ARA SINAV	

8	Stüdyo ışıklarıyla çalışma ve farklı ışık kaynaklarının bir arada kullanımı.	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile uygulamalı olarak fotoğraf renk modunun ayarlanması
9	Reklam fotoğrafında ilk uygulama için konu seçimi.	Power Point sunumu ile teorik anlatım, Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile uygulamalı olarak renk derinlik ayarlarının yapılması
10	Çekimlerin haftalık değerlendirmesi	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile uygulama
11	Çekimlerin haftalık değerlendirmesi	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile uygulama
12	Çekimlerin haftalık değerlendirmesi	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile uygulama
13	Reklam fotoğrafında ikinci uygulama için konu seçimi	Photoshop fotoğraf işleme yazılımı ile uygulama
14	Çalışmalar üzerinde değerlendirmeler	Sayısal fotoğraf çalışması üreten sanatçıların işlerinin web sayfaları üzerinden incelenerek, teorik ve teknik okumalarının yapılması

KAYNAKLAR

- ÇİZGEN G., *Renk Dünyamız:101 Kompozisyon 101 Yorum*, Say Yayınları 2006
- ERGİN E., *Her Yönüyle Fotoğrafçılık Tekniği*, İnkılap Kitabevi.
- RITCHIN F., *Fotoğraftan Sonra*, Espas Yayınları
- ERTAN G., ERUTKU B., *Açıklamalı Fotoğraf Terimleri Sözlüğü*, Say Yayınları
- SEVEN M., *Sokak Fotoğrafçılığı*, İnkılap Kitabevi

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Katkı Yüzdesi
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam	2	100
Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı	40	
Finalin Başarıya Oranı	60	
Toplam	100	
Açıklama		