

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**AŞÇILIK PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Girişimcilik	GST 211	3	2+1	3	4
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Ön Koşulu	Yok				
Dersin Veriliş Şekli	Anlatım, Uygulama, Sunum				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Ayşe DOĞAN				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere girişimcilik özelliklerini tanıtmak, geliştirmek ve öğrencilerin bu alandaki gerekli bilgi donanımı kazanmalarını sağlamak, girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürme becerilerini geliştirebilmek.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Girişimcilik özelliklerini ve iş geliştirme süreçlerini açıklayabilir.</i>			
	2	<i>Girişimcilik konusunda farklı yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	3	<i>Liderlik, yönetici, girişimcilik arasındaki farklı belirleyebilir.</i>			
	4	<i>Yaratıcı düşünme egzersizleri ile girişimcilik özelliklerini tanıır.</i>			
	5	<i>Başarılı girişimcilik örneklerinden hareketle kariyer planını düzenleyebilir.</i>			
	6	<i>İş planı kavramı ve öğeleri hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	7	<i>Girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürme becerilerini kazanır.</i>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>					
Hafta	Teorik	Uygulama			
1	Girişimci, girişimcilik, girişimcilik ile ilgili temel kavramlar; Girişimci düşünce biçiminin temelleri;				
2	Girişimcilik Süreci, İş fikri geliştirme ve yaratıcılık, yaratıcı sorun çözme teknikleri, inovasyon				
3	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Pazar Araştırması)				
4	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Pazarlama Planı)				
5	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Üretim (imalat/hizmet) Planı)				

6	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Yönetim Planı)	
7	<b>ARA SINAV</b>	
8	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (Finansal Plan)	
9	Başarılı iş planı örnekleri, sürdürülebilirlik, değişimi yönetebilme ve büyüme,	
10		Pazar araştırması ve pazarlama planının oluşturulması ve sunumu
11		Üretim (imalat/hizmet) planının oluşturulması ve sunumu
12		Yönetim planının oluşturulması
13		İş planı yazımı ve sunumu
14		İş planı yazımı ve sunumu
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yavuz Odabaşı (editör), Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayını</li> <li>- Tamer Müftüoğlu ve Tülin Durukan, Girişimcilik ve KOBİ'ler, Gazi Kitapevi</li> <li>- Semra Arıkan, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi</li> <li>- Gertner, Jon, 2013, Fikir Fabrikası, Modus Kitap</li> <li>- Pigneur, Y. Osterwalder A, 2012, İş Modeli Üretimi, Optimist Yayınları</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Yüzdesi</b>
Ara Sınav	1	40
Ödev	0	0
Yıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>		Öğrenciler, İnovasyon ve Girişimcilik dersini başarı ile tamamladıklarında, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası almaya hak kazanırlar.