

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Moda Editörlüğü	MOT 302	4	1+2	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	"STAJ 001" tamamlamış olmak				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze, Gösterip yaptırma				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Hülya VATANSEVER				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere, moda editörlüğüne giriş ve temel çalışma prensiplerini kavrayabilme; moda editörlüğü kavramının gelişimi ve gerekliliklerini kazandırabilme.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Moda editörlüğü temel çalışma prensiplerini kavrar.</i>			
	2	<i>Yazım ve içerik geliştirme becerisi kazanır.</i>			
	3	<i>Konsepte ve konsepte yönelik görsel seçimine karar verir.</i>			
	4	<i>Moda dergileri ve online içerikler hakkında bilgi sahibi olur.</i>			

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Ders içeriği ve kapsamı hakkında bilgilendirme	
2	Moda editörlüğünün tanımı Moda editörü çalışma prensibi Moda editörlerinin görev alabileceği yayın organları	Moda editörlüğünün avantaj ve dezavantajları
3	Moda editörü ve sosyal medya ilişkileri	Sosyal medyanın moda editörü tarafından kullanımı
4	Moda tasarımı alanına yönelik yazım teknikleri Yazım kurallarında dikkat edilmesi gereken noktalar	Moda dergileri inceleme
5	İçerik nedir? Nasıl oluşturulur? İçerik oluşturma yöntemleri nelerdir?	Moda dergileri ve online içerik inceleme
6	Konsept nedir? Nasıl oluşturulur? Konsept oluşturmada dikkat edilecek noktalar nelerdir?	Moda dergileri ve online içerik inceleme

<b>7</b>	<b>ARA SINAV</b>	
<b>8</b>	Moda editörlüğü ile ilgili proje konusunun belirlenmesi	
<b>9</b>	Proje gelişiminin incelenmesi	Proje ile ilgili kaynak araştırmaları
<b>10</b>	Proje gelişiminin incelenmesi	Proje ile ilgili kaynak araştırmaları
<b>11</b>	Proje gelişiminin incelenmesi	Proje ile ilgili eskiz çalışmaları Konsept doğrultusunda moda çekimleri hazırlama
<b>12</b>	Proje gelişiminin incelenmesi	Proje konusu hakkında içerik oluşturma
<b>13</b>	Proje gelişiminin incelenmesi	Proje konusu hakkında içerik oluşturma
<b>14</b>	Proje sunumu	Proje değerlendirmesi
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Olgaç P., <i>Moda Tasarımı - Stil ve İmaj</i>, Sistem Ofset.</li> <li>- Çakır Süreyya, (2014). <i>Medya ve Tasarımı</i>, Urzeni Yayıncılık.</li> <li>- Fogg Marnie, <i>Modanın Tüm Öyküsü</i>, Hayalperest Yayınevi.</li> <li>- Crane Diana, (2003). <i>Moda ve Gündemleri</i>, Ayrıntı Yayınları.</li> <li>- Moda dergileri ve online içerikler.</li> <li>- Öğretim elemanı ders notları.</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
	<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>
	<b>Katkı Yüzdesi</b>	
<b>Ara Sınav</b>	1	40
<b>Ödev</b>	0	0
<b>Yıl Sonu Sınavı</b>	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>		