

**FARUK SARAÇ TASARIM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**MODA TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANLARI**

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Girişimcilik	MOT 305	3	1+2	3	3
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Ön Koşulu	"STAJ 001" tamamlamış olmak				
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze, Örnek olay				
Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Hülya VATANSEVER				
Dersi Verenler					
Dersin Amacı	Öğrencilere, moda alanında kendi işini kurabilecek özellikleri, bilgi ve yetkinlikleri, girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmaları ve geliştirebilmeleri için gerekli donanımı; girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme, iş fikirlerine dönüştürmeye yönelik bilgi ve becerileri kazandırabilme.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	1	<i>Girişimcilik özelliklerini ve iş geliştirme süreçlerini açıklayabilir.</i>			
	2	<i>Başarılı girişimcilik öykülerindeki girişimcilik özelliklerini değerlendirir.</i>			
	3	<i>Girişimcilikte farklı yaklaşım ve yöntemleri tanıır.</i>			
	4	<i>İş planı kavramı ve öğeleri hakkında bilgi sahibi olur.</i>			
	5	<i>Liderlik, yönetici ve girişimcilik arasındaki farkı belirleyebilir.</i>			
	6	<i>Girişimcilik temelinde yeni fikirler yaratma, fırsatları görme ve iş fikirlerine dönüştürme becerilerini kazanır.</i>			

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teorik	Uygulama
1	Ders içeriği ve kapsamı hakkında bilgilendirme Girişimci ve girişimcilik kavramı Girişimci düşünce biçiminin temelleri	
2	Girişimcilik süreci ve girişimcinin işlevleri İş fikri geliştirme ve yaratıcılık Yaratıcılığı etkileyen faktörler Yaratıcı sorun çözme teknikleri ve inovasyon	Moda alanında başarılı girişimcilik öyküleri
3	Girişimcilikte iş kurma süreci ve iş planı İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazar araştırması)	Pazar araştırması teknikleri
4	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (pazarlama planı)	Pazarlama planı teknikleri

5	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (üretim (imalat/hizmet) planı)	Üretim planı teknikleri
6	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (yönetim planı)	Yönetim planı teknikleri
7	<b>ARA SINAV</b>	
8	İş planı kavramı ve iş planı öğeleri (finansal plan)	Finansal plan teknikleri
9	Girişimcilikte sürdürülebilirlik, değişimi yönetebilme ve büyüme	Moda alanında başarılı kariyer öyküleri
10	Pazar araştırması ve pazarlama planı	Pazar araştırması ve pazarlama planının oluşturulması
11	Üretim (imalat/hizmet) planı	Üretim (imalat/hizmet) planının oluşturulması
12	Yönetim planı	Yönetim planının oluşturulması
13	İş planı yazım ve sunumu	İş planı uygulamaları
14	İş planı yazım ve sunumu	İş planı uygulamaları
<b>KAYNAKLAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osterwalder&amp;Pigneur, (2010). <i>İş Modeli Üretimi</i>, Optimist Yayınevi.</li> <li>- Kollektif, (2012). <i>Girişimciliğin Altın Kuralları</i>, Optimist Yayınevi.</li> <li>- Gehlhar Mary, (2005). <i>Moda Tasarımcısının İş Kurma Rehberi</i>, Güncel Yayıncılık.</li> <li>- Odabaşı Yavuz, <i>Girişimcilik</i>, Anadolu Üniversitesi Yayını.</li> <li>- Müftüoğlu Tamer ve Durukan Tülin, <i>Girişimcilik ve KOBİ'ler</i>, Gazi Kitabevi.</li> <li>- Arıkan Semra, <i>Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular</i>, Siyasal Kitabevi.</li> <li>- Öğretim elemanı ders notları.</li> </ul>		
<b>DEĞERLENDİRME</b>		
	<b>Yarıyıl İçi Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>
	<b>Katkı Yüzdesi</b>	
<b>Ara Sınav</b>	1	40
<b>Ödev</b>	0	0
<b>Yıl Sonu Sınavı</b>	1	60
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Yıl İçi Çalışmaların Başarıya Oranı</b>	40	
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>	60	
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
<b>Açıklama</b>	Öğrenciler, Girişimcilik dersini başarı ile tamamladıklarında, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası almaya hak kazanırlar.	